

Youth,
speak
up!

**Volební témata
mladých pro volby do
Poslanecké sněmovny
2021**



Proč?

Záleží nám na mladých lidech a tématech pro ně relevantních.

Naším cílem je reprezentovat zájmy mladých lidí a chceme, aby nebyli dále frustrováni z politiky, chodili k volbám a plnili tak své demokratické povinnosti.

Naším přáním je, aby politické programy, strany a veškerá práce reflektovaly také problémy a potřeby mladé generace.

Tento průzkum slouží k pochopení toho, co je pro generaci mladých (18 – 29 let) důležité, jaké vnímají priority a co jim ve společnosti chybí nebo postrádají dostatečné řešení témat napříč politickým spektrem.

Věříme, že výstupy vám pomohou pochopit a nahlédnout do duší mladých a najít cestu k nim tak, aby si ji našli i oni k vám.

- 46% mladých lidí ve věku 18-26 v roce 2017 nešlo k volbám = 700 000 mladých lidí. (ZDROJ: Behavio, 2017)
- Pouze 25 % mladých lidí je spokojeno se současnou politickou situací v naší zemi. (ZDROJ: STEM, Youth Attitudes on Politics and Democracy in Central Europe 2020)
- Na začátku léta 2020 by k volbám nešla VÍCE NEŽ 1/3 mladých v ČR. (ZDROJ: ČRDM, 2020)
- 65 % mladých v Česku má pocit, že nedokáží ovlivnit politická rozhodnutí, politice nerozumí a jejich názory nikdo nevyslechne. (ZDROJ: ČRDM, 2020)

Metodologie výběru témat

Otázky v tomto průzkumu vychází z „updatované“ verze 21 bodů pro 21. století YSU. Stávající agenda 21 bodů pro 21. století byla napsána v říjnu 2018. Vzhledem k turbulentním změnám, které jsme v posledních dvou letech zaznamenali, bylo zapotřebí témata rozšířit a zaktualizovat. Oslovili jsme tedy mladé lídry, se kterými YSU spolupracuje, a poprosili je o konzultace. Otázky nám pomáhali tvořit:

Barbora Kvasničková: Mladá delegátka ČR do OSN

Berta Jarošová: Analytička kybernetické bezpečnosti

Daniel Pražák: Místopředseda Iniciativy Otevřeno, učitel na Gymnáziu Přírodní škola

Dominik Stroukal: Hlavní ekonom banky Creditas

Hana Fořtová: Zakladatelka Frusack

Jan Lukačevič: Vědec AV ČR, kosmický fyzik

Johanna Nejedlová, zakladatelka Konsent

Kateřina Vacková: Lékařka, zakladatelka Loono

Marie Salomonová: Zakladatelka Nevypusť duši

Milan Fořt: Marketingový manažer a stratég, LMC

Ondřej Krátký: Spoluzakladatel Liftago

Pavel Hryzlík: Softwarový developer

Simon Slanina: Člen Rady vlády pro záležitosti romské menšiny

Tereza Harazimová: Zakladatelka One Wear Stand

Tomáš Pánek: Digitální stratég

Vojtěch Sucharda: Advokát, partner ARROWS advok. kancelář

Test témat

Youth,
speak
up!

Kvantitativní výzkum, forma dotazování CAWI
Sběr dat 18. až 20. prosince 2020
600 lidí, reprezentativní vzorek online populace ČR mladých lidí 18 - 29 let

• BEHAVIO



Pro mladé lidi ve věku 18 až 29 let je naprosto stěžejním tématem **bydlení**. Vidí ho jako důležité a zároveň mají pocit, že je v něm problém (deficit).



Další důležitá témata, ve kterých navíc lidé pociťují deficit, se týkají odpovídajících trestů za znásilnění, ochrany přírody, kvality systému vzdělávání a flexibilních úvazků pro rodiče s dětmi.



Témata týkající se nízkoemisní dopravy či vyřizování záležitostí s úřady online, nejsou pro mladé lidi tolik stěžejní, ale mají pocit, že nejsou dostatečně řešená.

BYDLENÍ PRO MLADÉ

DANĚ

Jak volbu témat testujeme?

U každého tématu měříme, **(1) jak je důležité a 2) jak moc ho lidé postrádají (potřeba)** (tj. měříme sílu potřeby), **(3) jakou vzbuzuje emoci** a **(4) která témata si lidé nejlépe pamatují** (kontrast). Aby v datech nenastal kognitivní ruch, každý respondent vidí koncepty v různém pořadí. Dohromady jsme otestovali **24 témat**.

Co konkrétně měříme?

Důležitost

Zjistíme, jestli je téma pro lidi důležité, jak relevantní pro ně je.

Pocitovaný nedostatek

Zjistíme, jestli je po konkrétním tématu poptávka. Jestli lidé cítí nedostatek a potřebu změny k lepšímu.

Pozitivní emoce

Je řada témat, která u lidí vyvolají negativní emoci a s těmi spojování být nechcete.

Výraznost

Ptáme se na spontánní zapamatování tématu. Téma musí být dobře zapamatovatelné, tedy kontrastní a snadno zpracovatelné.

Jak jsme témata testovali:

Emoce k tématu

A jak je pro vás tohle téma důležité?

Stejná vzdělávací úroveň škol nehledě na to, jestli se nacházejí v ekonomicky slabších regionech.



PRIORITA

CELKEM DŮLEŽITÉ

TAK NAPŮL

NEDŮLEŽITÉ

Pocitovaný nedostatek (deficit)

Je v naší zemi stejná vzdělávací úroveň škol nehledě na region?



CELKEM ANO

NAPŮL

VŮBEC

NEVÍM

Důležitost

Země, která:

má školy na stejné vzdělávací úrovni nehledě na to, jestli se nacházejí v ekonomicky slabších regionech.

Jaký máte pocit z této země?



Výraznost

A na závěr. Jaká ze jmenovaných témat jsou pro vás nejdůležitější?

První: _____

Druhé: _____

Třetí: _____

1

Přehled nejdůležitějších témat

YOUTH

SPEAK

UP!

Pro mladé lidi jsou hlavními tématy *bydlení, tresty za znásilnění a flexibilní úvazky.*

Tato témata jsou pro lidi důležitá a zároveň cítí deficit v jejich řešení.

Téma	Důležitost (priorita)	Deficit	Výraznost	Silná pozitivní emoce
<i>Vlastní bydlení pro mladé.</i>	52 %	49 %	31 %	53 %
<i>Odpovídají tresty za znásilnění</i>	51 %	34 %	17 %	54 %
<i>Flexibilita v pracovních úvazcích pro rodiče.</i>	42 %	35 %	6 %	41 %
<i>Výuka kritického myšlení a mediální gramotnosti.</i>	36 %	37 %	12 %*	41 %
<i>Nižší daňová zátěž.</i>	31 %	52 %	11 %	38 %

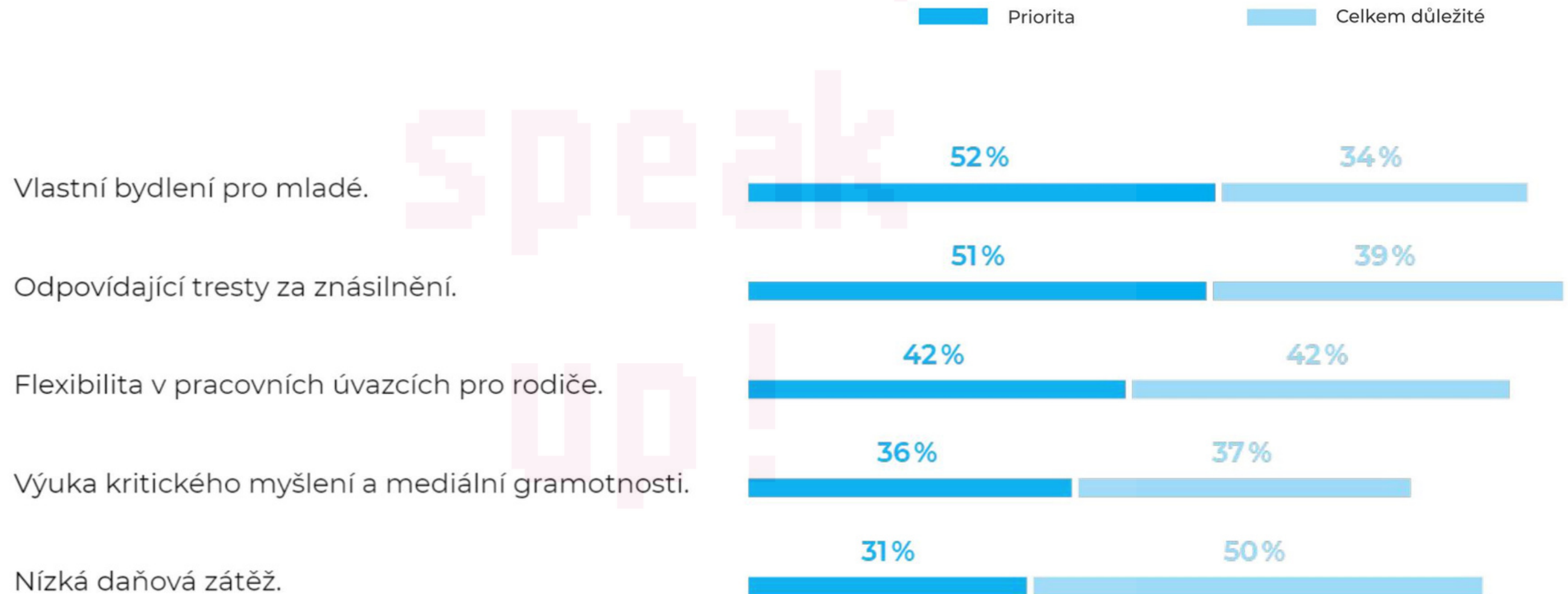
% Zelená
Téma je v daném kritériu výrazně silnější než průměrné.

% Šedá
Téma skóruje podobně jako průměrné.

*Výraznost obecnějšího tématu „vzdělávání“ je dalších 16 %.

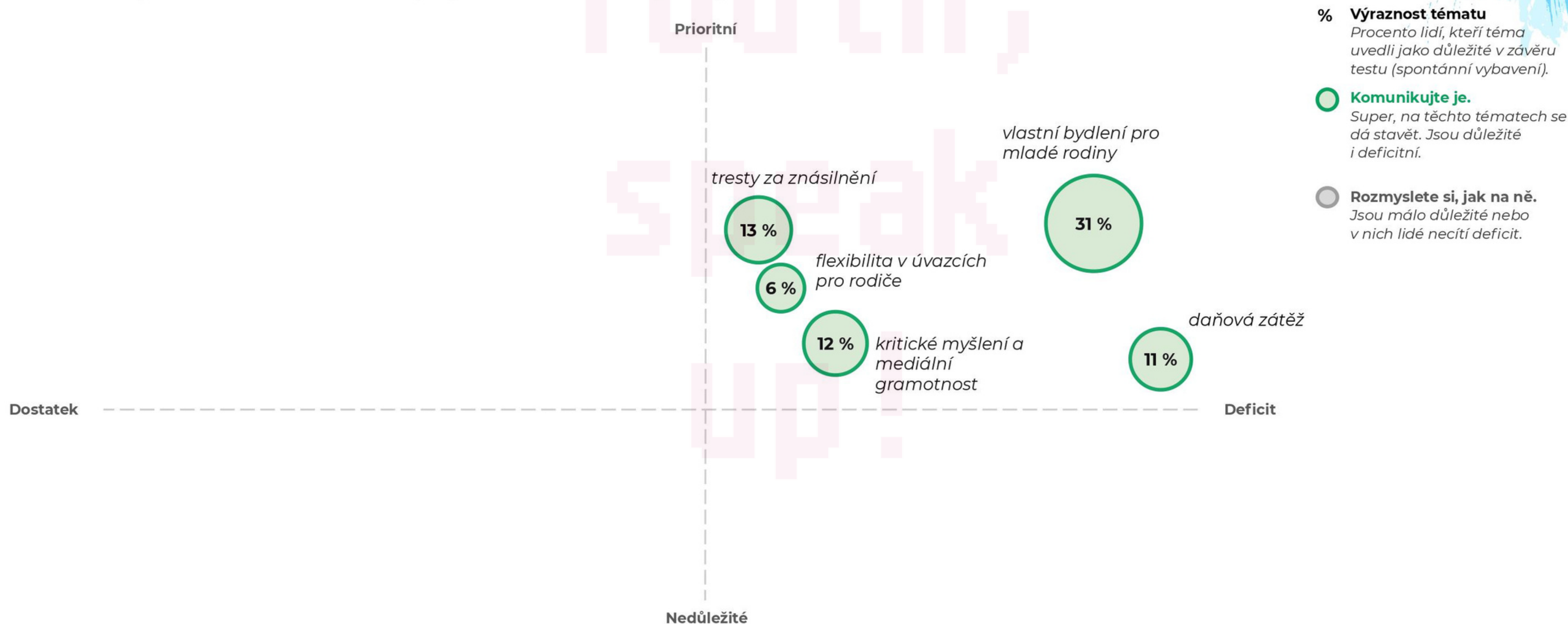
Tato témata jsou důležitá téměř pro všechny.

Pokud vezmeme v potaz lidi, pro které jsou tato témata prioritou a ty, pro které jsou celkem důležité, vidíme, že oslovují téměř všechny.



Největší deficit vnímají lidé v řešení bydlení a v daních.

Pokud je budete chtít komunikovat, najděte k nim vhodné symboly.

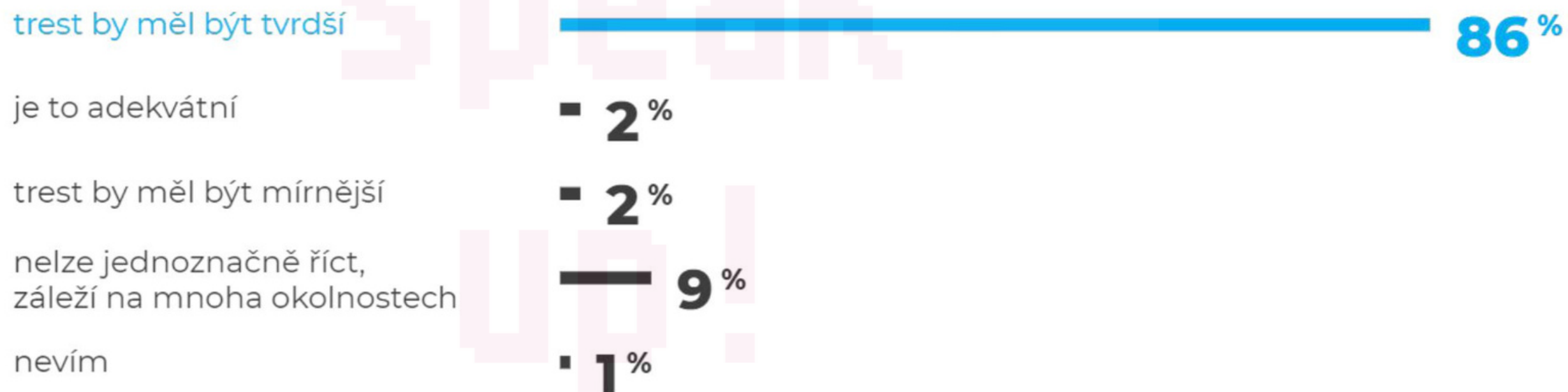


- % Výraznost tématu**
Procento lidí, kteří téma uvedli jako důležité v závěru testu (spontánní vybavení).
- Komunikujte je.**
Super, na těchto tématech se dá stavět. Jsou důležité i deficitní.
- Rozmyslete si, jak na ně.**
Jsou málo důležité nebo v nich lidé necítí deficit.

Neopomíjejte ani znásilnění.

Naprostá většina mladých si myslí, že by tresty za tento čin měly být tvrdší.

V současné době odchází 40 % pachatelů znásilnění s podmínkou.
Co si o tom myslí?



Nadprůměrně důležitá je i ochrana přírody a kvalitní vzdělání pro učitele.

Mladí lidé ocení i řešení stejných platů a pracovních podmínek pro muže i ženy.

Téma	Důležitost (priorita)	Deficit	Výraznost	Silná pozitivní emoce
Ochrana naší fauny i flory (boj proti suchu).	49 %	30 %	11 %*	54 %
Kvalitní system vzdělávání pro učitele.	46 %	31 %	9 %**	45 %
Stejný plat i pracovní podmínky pro muže i ženy.	35 %	31 %	18 %	43 %
Klimatická změna.	35 %	28 %	7 %*	43 %
Péče o duševní zdraví.	30 %	26 %	5 %***	38 %

% Zelená
Téma je v daném kritériu výrazně silnější než průměrné.

% Šedá
Téma skóruje podobně jako průměrné.

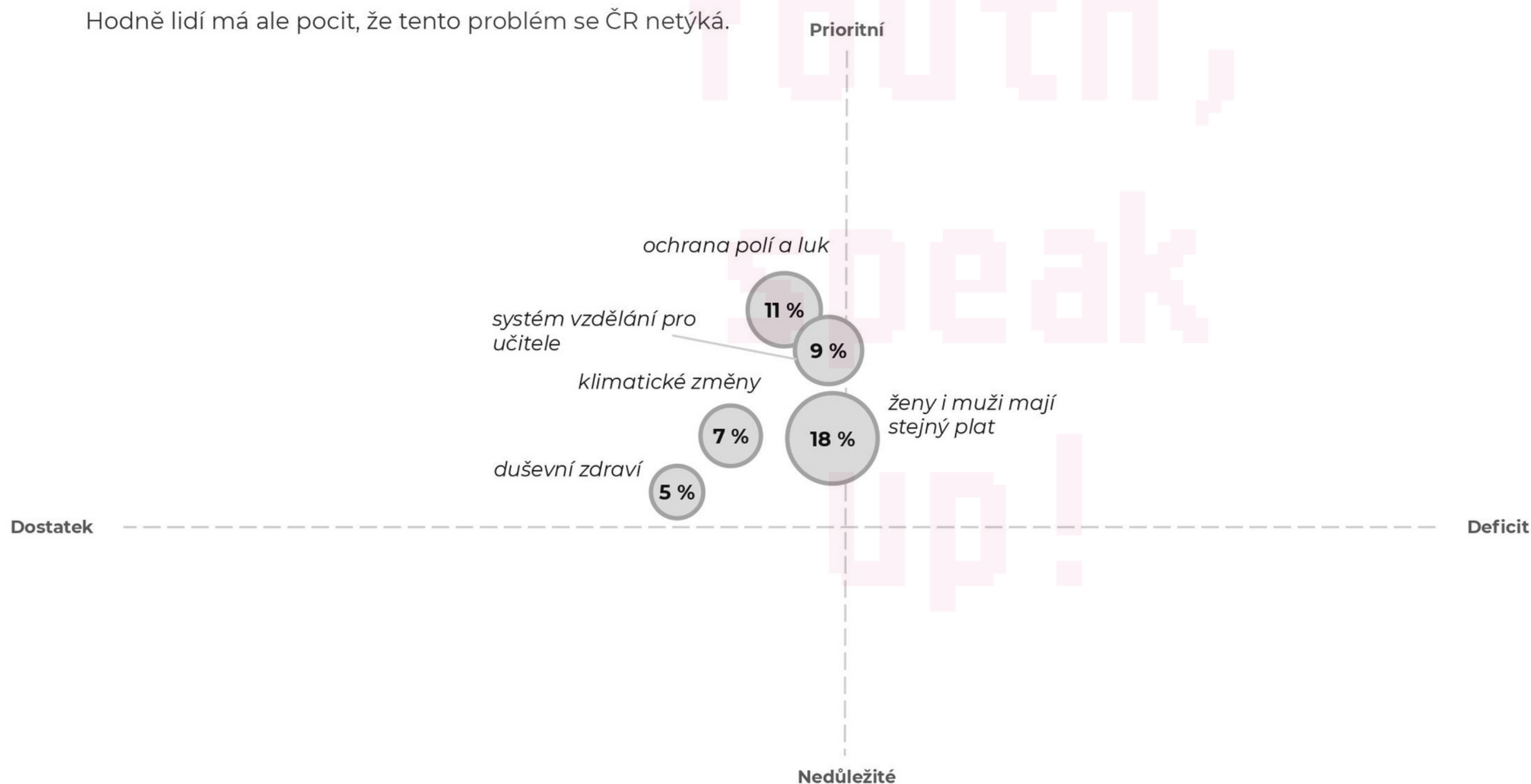
*Výraznost obecnějšího tématu „ochrana životního prostředí“ je dalších 20 %.

**Výraznost obecnějšího tématu „vzdělávání“, školství“ je dalších 29 %.

***Výraznost obecnějšího tématu „zdraví“ je dalších 15 %.

Nejvíce rezonují stejné platy pro muže a ženy.

Hodně lidí má ale pocit, že tento problém se ČR netýká.



- % Výraznost tématu**
Procento lidí, kteří téma uvedli jako důležité v závěru testu (spontánní vybavení).
- Komunikujte je.**
Super, na těchto tématech se dá stavět. Jsou důležité i deficitní.
- Rozmyslete si, jak na ně.**
Jsou málo důležité nebo v nich lidé necítí deficit.

Nejsilnějším tématem je bydlení pro mladé.

Nejsilnějším tématem je možnost **vlastního bydlení pro mladé**. Toto téma označila polovina populace jako prioritní. Polovina v něm také cítí deficit. Pokud začnete toto téma řešit, **mladé lidi tím oslovíte**.

Dalším velmi výrazným tématem je **daňová zátěž**. Důležitost tohoto tématu vnímá třetina populace. Polovina v něm cítí deficit. Pokud se rozhodnete téma řešit, je zde velký aktivizační potenciál. Na druhou stranu je nutné upozornit, že se daňová problematika v současné době řeší a často se objevuje v médiích, tudíž úspěch může být zapříčiněn i současným focusem na téma.

Pro mladé jsou důležitá a zároveň deficitní také témata týkající se odpovídajících trestů (za znásilnění), výuka kritického myšlení a mediální gramotnosti a v neposlední řadě také flexibilní úvazky pro rodiče s dětmi.

2

Přehled ostatních témat

YOUTH
SPEAK
UP!

Témata, u kterých cítí deficit, ale nevidí je jako tolik důležitá.

Téma	Důležitost (priorita)	Deficit	Výraznost	Silná pozitivní emoce
Úřední záležitosti vyřídit online.	29 %	39 %	10 %	42 %
Nízkoemisní doprava (elektroauta, auta na vodík).	22 %	42 %	9 %	34 %
Bezplatná pomoc v exekuci a finanční tísní.	20 %	41 %	5 %	29 %
Adopce dětí páry stejného pohlaví.	18 %	33 %	9 %	31 %
Elektronické volby odkudkoliv, i z ciziny.	16 %	32 %	5 %	29 %
Lékařské konzultace online.	14 %	26 %	5 %*	26 %

% Zelená

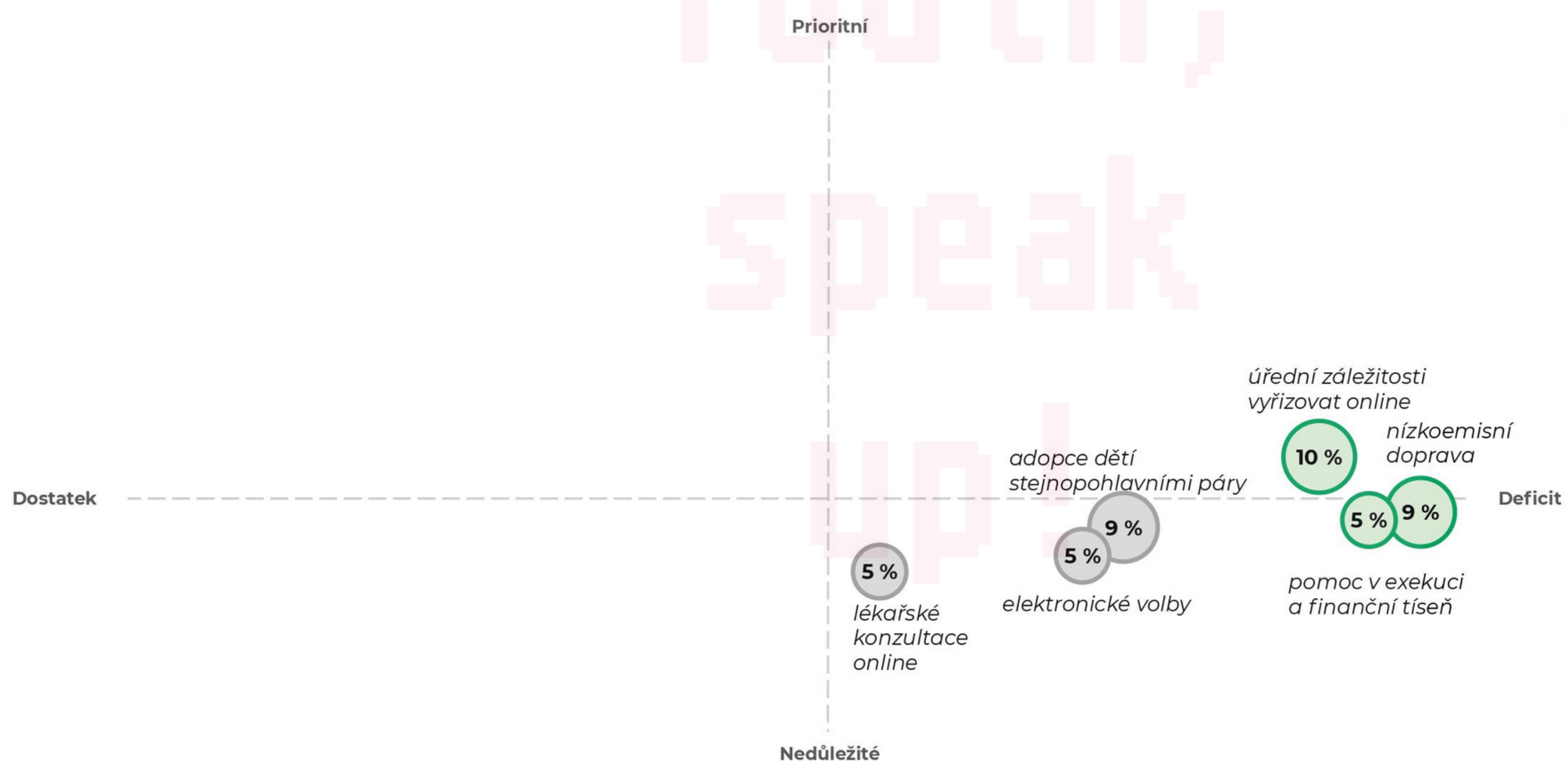
Téma je v daném kritériu výrazně silnější než průměrné.

% Šedá

Téma skóruje podobně jako průměrné.

*Výraznost obecnějšího tématu „zdraví“ je dalších 15 %.

Velký deficit vidí ještě v komunikaci úředních záležitostí online, nízkoemisní dopravě a bezplatné pomoci.



- % Výraznost tématu**
Procento lidí, kteří téma uvedli jako důležité v závěru testu (spontánní vybavení).
- Komunikujte je.**
Super, na těchto tématech se dá stavět. Jsou důležité i deficitní.
- Rozmyslete si, jak na ně.**
Jsou málo důležité nebo v nich lidé necítí deficit.

Témata, která mají nižší důležitost i deficit.

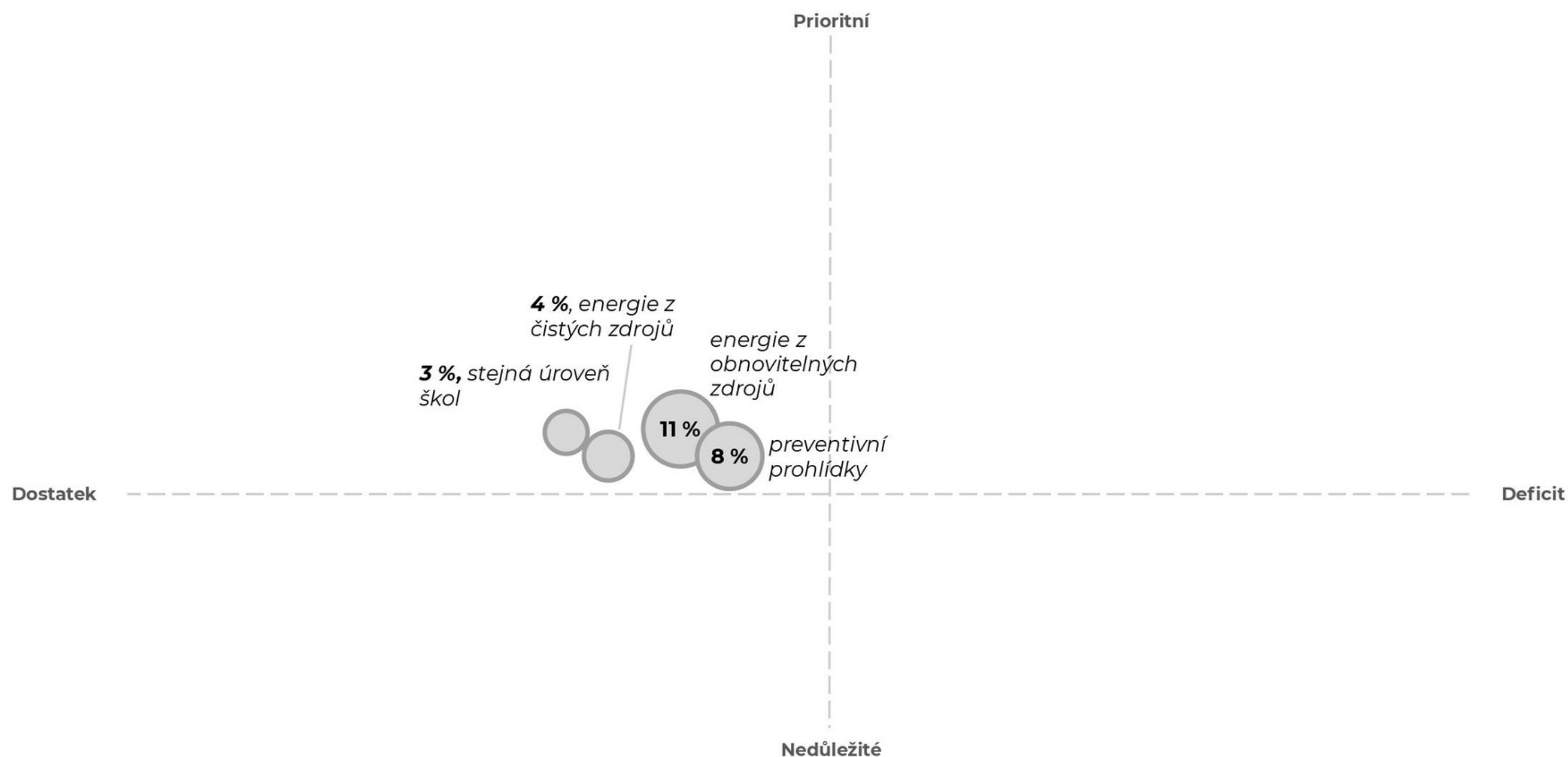
Téma	Důležitost (priorita)	Deficit	Výraznost	Silná pozitivní emoce
<i>Stejná úroveň škol</i> nehledě na region.	31 %	22 %	3 %*	38 %
<i>Energie z obnovitelných zdrojů.</i>	29 %	21 %	11 %**	37 %
<i>Prevence a informovanost o lékařských prohlídkách.</i>	28 %	21 %	8 %***	31 %
<i>Energie z čistých zdrojů (i jádro).</i>	28 %	19 %	4 %**	38 %

% Šedá
Téma skóruje podobně
jako průměrné.

*Výraznost obecnějšího tématu „vzdělání“ je dalších 29 %.
**Výraznost obecnějšího tématu „energetika“, školství“ je dalších 7 %.
***Výraznost obecnějšího tématu „zdraví“ je dalších 15 %.

Mladí Češi mají pocit, že se energie i prevence řeší dostatečně.

Je to pro ně důležité téma, které se řeší.



- % Výraznost tématu**
Procento lidí, kteří téma uvedli jako důležité v závěru testu (spontánní vybavení).
- Komunikujte je.**
Super, na těchto tématech se dá stavět. Jsou důležité i deficitní.
- Rozmyslete si, jak na ně.**
Jsou málo důležité nebo v nich lidé necítí deficit.

Témata, kterými nezaujmete.

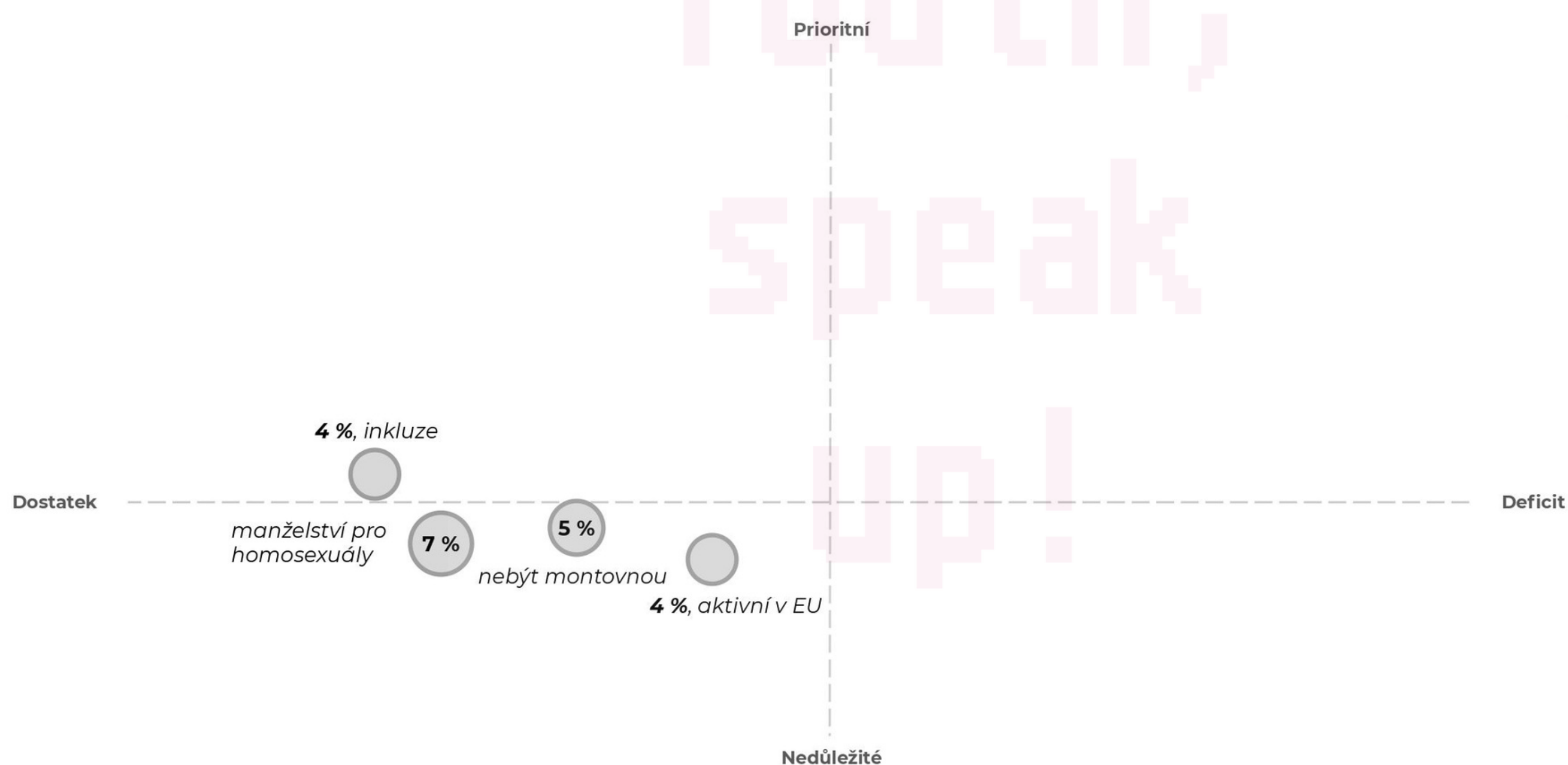
Téma	Důležitost (priorita)	Deficit	Výraznost	Silná pozitivní emoce
<i>Inkluze.</i>	29 %	15 %	4 %*	42 %
<i>Nebýt jen montovnou Evropy.</i>	20 %	17 %	5 %	29 %
<i>Manželství pro páry stejného pohlaví.</i>	18 %	13 %	7 %	33 %
<i>Být aktivní v EU.</i>	16 %	21 %	4 %	21 %

% Zelená
Téma je v daném kritériu výrazně silnější než průměrné.

% Šedá
Téma skóruje podobně jako průměrné.

**Výraznost obecnějšího tématu „vzdělávání“, školství“ je dalších 16 %.

Mladí Češi mají pocit, že jsou tato témata řešena dostatečně.



- % Výraznost tématu**
Procento lidí, kteří téma uvedli jako důležité v závěru testu (spontánní vybavení).
- Komunikujte je.**
Super, na těchto tématech se dá stavět. Jsou důležité i deficitní.
- Rozmyslete si, jak na ně.**
Jsou málo důležité nebo v nich lidé necítí deficit.

Z ostatních témat se věnujte těm, ve kterých mají lidé největší deficit.

Zde zmíněná témata nejsou pro lidi tolik důležitá, ale části výrazně schází jejich řešení.

Jde hlavně o vyřizování všeho s úřady online, nízkoemisní doprava a bezplatná pomoc pro lidi v nouzi. Nebojte se komunikovat témata dotýkající se přírody a životního prostředí. Mladí lidé na to slyší.

Pro témata, která vyberete jako hlavní, najděte jednoduché symboly (příběhy, tváře, slogany, prostředí, obrázky...), které budou v hlavách lidí tato témata podporovat a spojovat je s konkrétní politickou stranou. Dobrý symbol *vzbuzuje pozitivní emoci, je kontrastní a srozumitelně spojený s danou politickou stranou.*

Na to, jak vytvořit správný symbol, se můžete podívat [zde](#).

Doplněk

YOUTH

SPEAK

UP!

Seznam všech testovaných témat 1/2:

<i>výuka kritického myšlení a mediální gramotnosti.</i>	<i>Ochrana fauny i flory.</i>	<i>Nízkoemisní doprava.</i>
<i>Klimatická změna.</i>	<i>Bezplatná pomoc lidem ve finanční tísní a exekuci.</i>	<i>Aktivní působení v EU.</i>
<i>Energie z čistých zdrojů.</i>	<i>Adopce děti stejnopohlavními páry</i>	<i>Daňová zátěž.</i>
<i>Energie z obnovitelných zdrojů.</i>	<i>Manželství pro stejnopohlavní páry.</i>	<i>Inkluze.</i>

Seznam všech testovaných témat 2/2:

<i>Stejná úroveň škol nehledě na regionu.</i>	<i>Lékařské konzultace online.</i>	<i>Vlastní bydlení pro mladé.</i>
<i>Systémové vzdělání pro učitele.</i>	<i>Péče o duševní zdraví.</i>	<i>Ženy i muži mají stejný plat i pracovní podmínky.</i>
<i>Nebýt jen montovnou Evropy.</i>	<i>Tresty za znásilnění.</i>	<i>Volby odkudkoliv i z ciziny.</i>
<i>Důraz na prevenci a informovanost o preventivních prohlídkách.</i>	<i>Flexibilita v úvazcích pro rodiče.</i>	<i>Vyřídit záležitosti s úřady online.</i>

Děkujeme!
Tento průzkum vznikl díky
nadaci BLÍŽKSOBĚ a Behavio.



· B·E·H·A·V·I·O

Youth,
speak
up!